

Manual de identidad corporativa

En este documento se detallan las normas a seguir para lograr una expresión uniforme y coherente de la marca **Mutua Montañesa**.



**Mutua
Montañesa**

Mmuy fácil

índice

POSICIONAMIENTO

- Nuestra fórmula
- Rationale
- Valor
- Expresión visual de la marca
- Estrategia
- Posicionamiento clave

IDENTIDAD VISUAL

- Construcción del logotipo
- Tipografía
- Logotipos secundarios
- Colorama
- Tamaño
- Versiones de color
- Convivencia con otras marcas
- Usos incorrectos

LENGUAJE DE MARCA

- Iconografía
- Gráfica
- Fotografía
- Estilo editorial

APLICACIONES OFFLINE

- Papelería
- Textil
- Vehículos
- Señalética

APLICACIONES ONLINE

- Email
- Imagen emailing
- Banners
- Redes sociales

1

Posicionamiento

Punto de partida ¿Qué hemos tenido en cuenta para rediseñar la marca?

En Mutua Montañesa lo hacemos **Muy fácil**
para que **tú** tengas más tiempo y menos
preocupaciones.

Ecuación de Mutua Montañesa:



Nuestra propuesta de valor la centramos en 3 aspectos clave:



Personas

Para quién

Los mutualistas, prescriptores y trabajadores están en el centro de todo lo que hacemos.



Bienestar

Qué

Nuestro servicios mejoran la vida de estas personas. La salud laboral se traduce en bienestar y tranquilidad.



Sencillez

Cómo

Lo hacemos con sencillez, inteligencia y rapidez para que nuestros mutualistas y trabajadores se ocupen de otras cosas.

Estrategia de posicionamiento para alinear la marca y sus valores.

Why

Por qué lo hacemos



Personas

What

Qué hacemos



Salud



Seguridad

How

Cómo lo hacemos



Fácil



Smart



Rápido

Punto de partida ¿Qué hemos tenido en cuenta?



Posicionamiento

Estrategia definida



Legado

Marca actual



Ámbito

Sector en el que nos movemos

Expresión visual de la marca



**Mutua
Montañesa**

Mmuy fácil

Rationale

Mirando a la cima.

La nueva propuesta mantiene algunos elementos de la marca como la montaña en forma de M y la disposición del logo respecto al nombre pero simplificamos las formas, añadimos calidez con el color y estructuramos los elementos de manera más sólida.



**Mutua
Montañesa**
mmuy fácil

Posicionamiento clave



Legado



Mejora



Sencillez



Reto

**Ponemos nuestra experiencia (*legado*) para mejorar
la salud de las personas (*reto*) con sencillez (*formas básicas*)
y actitud de mejora continuada (*flechas arriba*)**

2

Identidad visual

¿Qué elementos componen la marca? ¿Qué usos están permitidos?

Identidad visual

Logotipo principal

Esta es la versión que debemos utilizar por norma general.

Puede ir con o sin el claim “Mmuy fácil”.

En caso de no ser posible su utilización, debemos usar las versiones específicas detalladas en la siguiente página.



Construcción del logotipo

Hemos determinado las proporciones del logotipo en relación a la altura de la letra “a” de la palabra “Montañesa”



Logotipos secundarios

Cuando nos encontramos con espacios pequeños o con muy poca visibilidad, podemos usar algunas de estas versiones del logotipo.

Logotipo principal



Logotipo principal
(sin claim)



Para espacios verticales



Para espacios verticales
(sin claim)



Icono



Logotipo responsive



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo que se muestra aquí es **orientativo**. Algunos procesos de impresión pueden no permitir este tamaño, por lo que siempre habrá que hacer una prueba de impresión antes de la producción final.



2,5 cm / 300 px



1,5 cm / 180 px



2 cm / 230 px



1 cm / 140 px

Área de protección

Debemos cumplir la distancia de seguridad relativa a otros elementos próximos en las composiciones gráficas. El **área de espacio libre recomendada** ha sido definida usando la altura de la letra “a” de Montañesa.



Convivencia con otras marcas: Suma

Cuando el logotipo de Mutua Montañesa aparezca junto al de Suma, deberá respetar las proporciones y distancias tanto en su versión vertical como en horizontal. Tanto los espaciados como el tamaño relativo de la marca Suma viene determinado por el **alto de la letra "a"** del logotipo.

Logotipo + Suma (vertical)



Logotipo + Suma (horizontal)



Convivencia con otras marcas

Cuando el logotipo de Mutua Montañesa esté junto a otros logotipos, mantendremos estas proporciones: **La altura de los logotipos** nunca sobrepasará la altura de nuestro logotipo. **La distancia entre todos ellos** vendrá determinada por la altura de la “a” habiendo exactamente tres “a” entre logotipos.



Submarcas: Hospital Mutua Montañesa

Para las submarcas, predomina la identidad principal destacando por encima de la secundaria. La marca principal actúa como un paraguas y se debe mantener al máximo su integridad en el desarrollo de la arquitectura de marca.



Submarca Hospital (vertical)



Submarca Hospital (horizontal)

Tipografía

Ubuntu es el tipo de letra de nuestro logotipo y es la tipografía que usamos en todas las aplicaciones. Es funcional, legible y está disponible en 8 diferentes pesos. Hacemos uso de ella tanto en documentos offline como online.

Gochi Hand, únicamente para textos destacados o textos en formato “cita”.

Verdana es la tipografía de sistema que usamos cuando Ubuntu no está disponible. Por ejemplo, en el texto de un email.

Principal

Ubuntu

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! @ & % € : ; , < ^ " ()

Secundaria

Gochi Hand

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! @ & % € : ; , < ^ " ()

De sistema

Únicamente cuando
Ubuntu no esté disponible

Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! @ & % € : ; , < ^ " ()

Tipografía de redacción

La tipografía Ubuntu es un tipo de letra muy legible y de fácil comprensión.

Documentos.

Para enunciados y títulos, usamos Ubuntu 15pt Bold y siempre en minúscula. Para párrafos, tamaño 10pt. Light destacando conceptos en Bold. Las citas se hacen en Gochi Hand 12pt y los conceptos especiales que busquen llamar la atención los escribimos en Verde Césped Corporativo. El color general del texto es Verde Noche Corporativo.

e-mail.

Para el cuerpo del mail usamos la tipografía verdana. tamaño 10pt. en color negro.

Ejemplo →

Esto es un título- 15p Bold.

Esto es texto normal 10pt light. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Esto es un concepto destacado 10pt Bold.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamc. Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Esto es un concepto destacado 10pt Bold.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

"Esto es una cita en tipografía Gochi Hand 12pt"

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laborip. **Esto es un concepto especial 10pt medium.** Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Esto es un concepto destacado 10pt Bold.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

mutuamontanesa.es

Colorama

La paleta cromática de nuestra marca está formada por colores vibrantes en torno a la gama de verdes y el gris.

Degradados



Verde Montaña

Verde Césped

Verde Lima

Gris

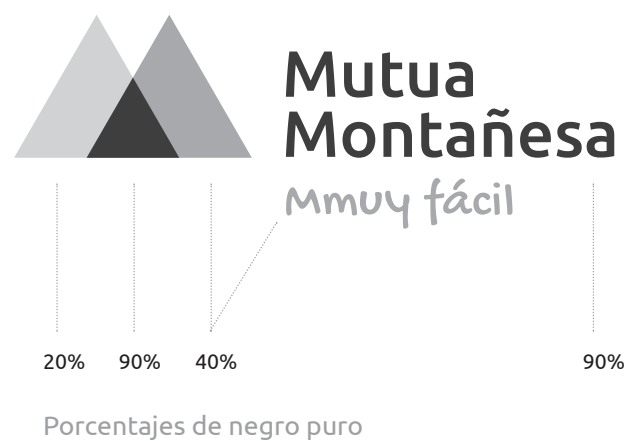
Verde Noche

<p>R57 G181 B74 C72 M0 Y87 K0 #5fb257</p> <p>A</p>	<p>R140 G198 B63 C53 M0 Y88 K0 #99c456</p> <p>B</p>	<p>R217 G224 B33 C24 M0 Y89 K0 #dadf50</p> <p>C</p>	<p>R179 G179 B179 Black 40% #b2b2b2</p> <p>D</p>	<p>R9 G35 B11 C86 M60 Y80 K78 #162217</p> <p>E</p>
------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

Versiones de color

Tanto en escala de grises como en blanco sobre fondo de color, usaremos los siguientes porcentajes de negro y blanco respectivamente.

Variante cromática en tono gris



Blanco sobre fondo de color



Identidad visual

Usos incorrectos

El logotipo no puede aparecer nunca por sí sólo sin el acompañamiento del icono ya que carecería de sentido. Así mismo, las proporciones constructivas del logotipo permanecerán invariables.

No podemos modificar:

- La proporción del logotipo.
- Usar colores no especificados en este manual.
- Cambiar de posición las letras o el icono.

Logo correcto



X Cambiar la tipografía



X Cambiar colores



X Cambiar las proporciones



X Cambiar colores



X Cambiar la posición



X Cambiar la forma

